

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 апреля 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
_____ Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Направление подготовки 38.04.06. Торговое дело
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность на
агропродовольственном рынке
Квалификация - магистр

Мичуринск , 2025

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения учебной дисциплины «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» являются:

- усвоение знаний в области инновационных технологий в торговой деятельности и применению инновационных технологий в управлении коммерческой деятельностью;
- разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации;
- приобретение умений по применению инновационных технологий в управлении коммерческой деятельностью;
- формирование необходимых компетенций в сфере использования инновационного механизма в управлении коммерческой деятельностью.

Необходимо дать системное представление принципов и методов построения и эксплуатации инновационных технологий в сфере коммерции. Особый акцент делается на обосновании экономической эффективности инновационных технологий, методах описания технологических процессов (бизнес-процессов) в практической деятельности.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» относится к ФТД. Факультативные дисциплины (ФТД. 02).

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Управленческая экономика», «Конкурентоспособность продовольственных товаров», «Информационные технологии и программные средства в торговле», Организация защиты бизнеса торговых предприятий».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» используются при изучении дисциплин «Экономика агропродовольственного рынка», «Инновационные маркетинговые коммуникации», «Стратегическое планирование деятельности торгового предприятия», «Теория отраслевых рынков», а также при прохождении производственной торгово-технологической практики и производственной преддипломной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации (08.035 Маркетолог, ТФ - В/01.7).

Трудовые действия:

- разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг);
- разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных и профессиональных компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-3 - Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

Планируемые результаты обучения* (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-3 ИД-1 _{УК-3} – Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Не вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе не организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Удовлетворительно вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе пассивно организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Хорошо вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе инициативно организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Отлично вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе активно организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
ИД-2 _{УК-3} – Планирует и координирует работу команды, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений	Не планирует и не координирует работу команды, не распределяет поручения и не делегирует полномочия членам команды, не организует обсуждение разных идей и мнений	Удовлетворительно планирует и не координирует работу команды, приблизительно распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, пассивно организует обсуждение разных идей и мнений	Хорошо планирует и координирует работу команды, адекватно распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, инициативно организует обсуждение разных идей и мнений	Отлично планирует и координирует работу команды, правильно распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, активно организует обсуждение разных идей и мнений
ИД-3 _{УК-3} – Разрешает конфликты, разногласия и	Не разрешает конфликты, разногласия и противоречия	Удовлетворительно разрешает конфликты, разногласия и	Хорошо разрешает конфликты, разногласия и	Отлично разрешает конфликты, разногласия и противоречия при

противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде	при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; не создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде	противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; нерегулярно создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде	противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; периодически создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде	деловом общении на основе учета интересов всех сторон; постоянно создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде
ИД-4УК-3– Организует обсуждение результатов работы команды, принимает ответственность за общий результат	Не организует обсуждение результатов работы команды, не принимает ответственность за общий результат	Удовлетворительно организует обсуждение результатов работы команды, нерегулярно принимает ответственность за общий результат	Хорошо организует обсуждение результатов работы команды, периодически принимает ответственность за общий результат	Отлично организует обсуждение результатов работы команды, постоянно принимает ответственность за общий результат
ПК-3 ИД-1 _{ПК-3} – Анализирует технологический процесс как объект управления с использованием современных методов	Не способен анализировать технологический процесс как объект управления с использованием современных методов	Удовлетворительно анализирует технологический процесс как объект управления с использованием современных методов	Хорошо анализирует технологический процесс как объект управления с использованием современных методов	Отлично анализирует технологический процесс как объект управления с использованием современных методов
ИД-2 _{ПК-3} - Организовывает работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений	Не способен организовать работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений	Удовлетворительно организует работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений	Хорошо организует работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений	Отлично организует работу персонала, используя различные модели и методы принятия управленческих решений
ИД-3 _{ПК-3} – Принимает управленческие	Не способен принимать управленческие	Удовлетворительно принимает	Хорошо принимает управленческие	Отлично принимает управленческие

е решения в области профессиональной деятельности	е решения в области профессиональной деятельности	управленчески е решения в области профессиональной деятельности	е решения в области профессиональной деятельности	решения в области профессиональной деятельности
---------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-------------------------------------------------

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные методы анализа технологического процесса как объект управления;
- модели и методы принятия управленческих решений;
- инновационные технологии, применяемые для управления коммерческой деятельностью;
- отечественный и зарубежный опыт развития инновационных технологий.

Уметь:

- вырабатывать стратегию командной работы;
- организовать работу персонала
- организовать обсуждение результатов работы команды;
- анализировать технологический процесс как объект управления;
- принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности;
- решать задачи профессиональной деятельности, связанные с технологическими процессами (бизнес-процессами) на предприятии;
- оценивать эффективность внедрения инновационных технологий.

Владеть:

- теоретическими знаниями и практическими навыками работы с информационными системами, применяемыми для управления торговыми предприятиями;
- специальной терминологией лексикой в области описания технологических процессов (бизнес-процессов), баз данных, управления предприятием, документооборота, защиты информации, обмена информацией;
- методами оценки экономической эффективности внедрения инновационных технологий и информационных систем.
- методами анализа технологического процесса как объекта управления

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных и профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции		Общее количество компетенций
	УК-3	ПК-3	
Тема 1 Инновационный менеджмент в современной экономике	+	+	2
Тема 2 Основные понятия и определения	+	+	2
Тема 3 Инновационный процесс, его структура и организация	+	+	2
Тема 4 Особенности инновационных организаций.	+	+	2
Тема 5 Стратегические проблемы	+	+	2

менеджмента инноваций			
Тема 6 Формирование инновационной культуры организации.	+	+	2
Тема 7 Инновационное предпринимательство и риски	+	+	2
Тема 8 Государственное регулирование инновационных процессов.	+	+	2
Тема 9 Формирование национальных инновационных систем (НИС)	+	+	2

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа.

Таблица 4.1 - Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество академических часов	
	по очной форме обучения (2 семестр)	по очно-заочной форме обучения (2 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем, т.ч.	40	38
Аудиторные занятия, в т.ч.	40	38
лекции	6	18
практические	34	20
Самостоятельная работа, в т.ч	32	34
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	12	14
Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	10	10
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	10	10
Вид итогового контроля	зачет	зачет

4.2 Лекции

№ разделов, тем	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в академических часах		Формируемые компетенции
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	

1.	Инновационный менеджмент в современной экономике.	0,5	2	УК-3, ПК-3
2	Основные понятия и определения	0,5	2	УК-3, ПК-3
3	Инновационный процесс, его структура и организация	1	2	УК-3, ПК-3
4	Особенности инновационных организаций.	1	2	УК-3, ПК-3
5	Стратегические проблемы менеджмента инноваций	1	2	УК-3, ПК-3
6	Формирование инновационной культуры организации.	0,5	2	УК-3, ПК-3
7	Инновационное предпринимательство и риски	0,5	2	УК-3, ПК-3
8	Государственное регулирование инновационных процессов.	0,5	2	УК-3, ПК-3
9	Формирование национальных инновационных систем (НИС)	0,5	2	УК-3, ПК-3
	ИТОГО	6	18	

4.3. Практические занятия

№ Темы	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в академических часах		Формирующие компетенции
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	
1	Инновационный менеджмент в современной экономике.	4	2	УК-3, ПК-3
2	Основные понятия и определения	2	2	УК-3, ПК-3
3	Инновационный процесс, его структура и организация	4	2	УК-3, ПК-3
4	Особенности инновационных организаций.	4	2	УК-3, ПК-3
5	Стратегические проблемы менеджмента инноваций	4	2	УК-3, ПК-3
6	Формирование инновационной культуры организации.	4	2	УК-3, ПК-3
7	Инновационное предпринимательство и риски	4	4	УК-3, ПК-3
8	Государственное регулирование инновационных процессов.	4	2	УК-3, ПК-3
9	Формирование национальных инновационных систем (НИС)	4	2	УК-3, ПК-3
	ИТОГО	34	20	

4.4 Лабораторные работы предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа

Раздел дисциплины	Вид СР	Объем академических часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Инновационный менеджмент в современной экономике.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Основные понятия и определения	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Инновационный процесс, его структура и организация	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Особенности инновационных организаций.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Стратегические проблемы менеджмента инноваций	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Формирование инновационной культуры	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2

организации.	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Инновационное предпринимательство и риски	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Государственное регулирование инновационных процессов.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Формирование национальных инновационных систем (НИС)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Итого		32	34

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью»:

1. Минаков И.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» по направлению 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.

4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено

4.7. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Инновационный менеджмент в современной экономике

Современные трансформации мировой экономики. Формирование и развитие инновационной теории. Становление инновационной экономики – основа возникновения и развития инновационного механизма в управлении коммерческой деятельностью.

Методологические основы инновационного механизма. Инновационный менеджмент – функциональная форма системы управления в организации. Сущность, структура и

особенности инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Новые вызовы и современные тенденции развития инновационного менеджмента.

Современные методы анализа технологического процесса как объект управления. Модели и методы принятия управленческих решений.

Тема 2. Основные понятия и определения

Ключевые понятия из области инноватики. Становление теории инноватики. Инноватика как наука. Цикличность экономического развития. Большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера. Понятие технико-экономического уклада, его жизненный цикл и основные характеристики..

Новация (новшество), инновация (нововведение), инновационный процесс, инновационная деятельность, диффузия инноваций. Классификация инноваций. Источники инноваций. Жизненный цикл инновации. Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат.

Инновационные технологии, применяемые для управления коммерческой деятельностью. Отечественный и зарубежный опыт развития инновационных технологий.

Тема 3. Инновационный процесс, его структура и организация

Цели и задачи институциональных структур общества в процессе организации инновационной деятельности. Инновационный процесс: понятие, структура, условия обеспечения. Инновационная инфраструктура: ее элементы и функции. Организационные инновации. Инжиниринг и реинжиниринг. Роль информационно-технологических подсистем инновационной инфраструктуры и инновационного брокерства.

Инновационный потенциал организации и его элементы. Инновационная политика и инновационные конкурентные стратегии фирм: стратегия дифференциации; стратегия снижения издержек; стратегия наилучшей стоимости. Стратегии инновационного конкурентного поведения фирм: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Рынок инноваций. Методология маркетинга инноваций. Стратегический и оперативный маркетинг инноваций.

Организация НИОКР и основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.

Тема 4. Особенности инновационных организаций.

Стратегические мотивы, цели, методы ведения хозяйственной деятельности в инновационных организациях. Главные характеристики и принципы инновационных организаций.

Организационные структуры управления, максимально приемлемые для эффективной инновационной деятельности (организация по дисциплинам, управление по проектам, организация по продукту, матричная структура, сетевая организация, венчурное управление и др.).

Технопарковые структуры: научные, технологические и исследовательские парки, бизнес-инкубаторы, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы, Spin-off фирмы. Оболочечные фирмы. Концепция наукоградов и других организационных структур, иницирующих и поддерживающих инновационный бизнес. Создание центров трансфера технологий, сетей и кластеров инновационного развития в России.

Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Проблемы поддержки российского малого бизнеса со стороны федеральных и региональных структур.

Венчурные фирмы/бизнес: сущность, место и роль в инновационных процессах.

Тема 5. Стратегические проблемы менеджмента инноваций

Миссия и стратегические направления деятельности инновационной организации. Факторы (условия) формирования инновационных стратегий: повышение скорости изменений во внутренней и внешней среде организации; повышение уровня неопределенности результатов; повышение инвестиционных рисков инновационных проектов; возрастание потребности гармонизации интересов в инновационной организации.

Базовые стратегии в системе стратегического и проектного управления: стратегия интенсивного развития, стратегия интеграционного развития; стратегия диверсификации, стратегия сокращения. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Стратегии инноваций услуг. Стратегии инновации бизнес–модели организации. Инновационные стратегии повышения эффективности торговой деятельности.

Методы разработки и обоснования инновационных стратегий и их классификация. Управление идеями в организации: методы генерирования идей: мозговой штурм, морфологический анализ, синектика, теория рекомбинации идей и знаний, метод фокальных объектов. Выявление потенциала идей и доведение идеи до руководства. Системы управления идеями.

Факторы успешной реализации инновационной стратегии: организационные структуры управления, персонал, финансовая поддержка, совершенствование нормативно-правовой базы в области инновационной деятельности.

Тема 6. Формирование инновационной культуры организации.

Теоретические основы разработки организационной культуры предпринимательства адекватной требованиям инновационной экономики.

Принципы, источники и ключевые задачи развития инновационной организационной культуры. Механизм стратегического управления организационной культурой.

Творческие основы работы и развитие творческих способностей персонала в системе инновационной деятельности. Традиционные и нетрадиционные методы мотивации персонала инновационной организации. Разработка проблем инновационного лидерства. Направленность политики инновационного лидера на инициирование перемен и разработку приемов систематизированной инновационной деятельности. Современные трансформации корпоративной культуры российских предприятий.

Тема 7. Инновационное предпринимательство и риски

Понятие инновационного предпринимательства. Инновационные программы и основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов.

Финансирование инновационной деятельности и оценка ее эффективности. Сравнительные характеристики и методы (статические и динамические) оценки инновационного проекта. Основные показатели экономической эффективности инноваций (чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; период окупаемости). Комплексная оценка эффективности инноваций (научно-техническая, социальная, экономическая эффективность). Финансово-экономический анализ (ФСА) эффективности инноваций.

Учет факторов риска и инфляции. Понятие и виды рисков. Процесс управления рисками на различных этапах инновационного процесса. Разработка мероприятий по снижению инновационных рисков.

Тема 8. Государственное регулирование инновационных процессов.

Социально-экономическая обоснованность государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в системе инновационного менеджмента.

Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского и смешанного права. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности: авторские свидетельства, патенты, товарные знаки.. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида.

Лицензирование как форма коммерциализации и трансфера инноваций. Типы лицензионных соглашений. Франчайзинг как вид лицензирования. Проблемы совершенствования нормативно-правовой базы защиты интеллектуальной собственности: международные нормы и нормы российского законодательства. Правовая практика защиты инноваций в России.

Тема 9. Формирование национальных инновационных систем (НИС).

Становление национальных инновационных систем (НИС) в условиях интернационализации инновационной деятельности. Формы интернационализации инновационной деятельности: транснациональные корпорации (ТНК), соглашения о техническом партнерстве (стратегические альянсы), совместные предприятия (СП).

Российская национальная инновационная система (НИС): субъекты, масштабы, тенденции развития. Концептуальные основы перехода России на инновационный путь развития экономики. Интеграция научно-технической деятельности и образования, роль человеческого и социального капитала, мотивация к инновационному поведению граждан страны, совокупность государственных и частных институтов, поддерживающих инновации – ключевые направления формирования НИС России.

Необходимость государственно-частного партнерства (ГЧП) в условиях становления инновационной экономики России. Сущность, формы и роль ГЧП в становлении и развитии инновационной экономики. Проблемы совершенствования и повышения эффективности инновационного менеджмента в НИС России.

5.Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – круглый стол,

	дискуссии, работа в малых группах
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию.

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью»

Темы дисциплины	Код контролирующей компетенции	Оценочное средство	
		наименование	кол-во
Инновационный менеджмент в современной экономике.	УК-3, ПК-3	Тестовые задания	12
		Темы рефератов	3
		Вопросы для зачета	4
Основные понятия и определения	УК-3, ПК-3	Тестовые задания	12
		Темы рефератов	3
		Вопросы для зачета	4
Инновационный процесс, его структура и организация	УК-3, ПК-3	Тестовые задания	12
		Темы рефератов	3
		Вопросы для зачета	4
Особенности инновационных организаций.	УК-3, ПК-3	Тестовые задания	12
		Темы рефератов	3
		Вопросы для зачета	4
Стратегические проблемы менеджмента инноваций	УК-3, ПК-3	Тестовые задания	12
		Темы рефератов	3
		Вопросы для зачета	4
Формирование инновационной культуры организации.	УК-3, ПК-3	Тестовые задания	13
		Темы рефератов	3
		Вопросы для зачета	4
Инновационное предпринимательство и риски	УК-3, ПК-3	Тестовые задания	13
		Темы рефератов	3
		Вопросы для зачета	4
Государственное регулирование инновационных процессов.	УК-3, ПК-3	Тестовые задания	13
		Темы рефератов	3
		Вопросы для зачета	4
Формирование национальных инновационных систем (НИС)	УК-3, ПК-3	Тестовые задания	13
		Темы рефератов	4
		Вопросы для зачета	2
		Тестовые задания	100
		Темы рефератов	25

Итого	Вопросы для зачета	30
-------	--------------------	----

6.2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Инновационный менеджмент – актуальная составляющая в системе современного управления. (УК-3, ПК-3)
2. Эволюция технологических укладов в рамках концепции цикличности экономического развития. (УК-3, ПК-3)
3. Устойчивое развитие и факторы экономического роста в России. (УК-3, ПК-3)
4. Новация, инновация и диффузия инноваций. (УК-3, ПК-3)
5. Классификация и жизненный цикл инноваций. (УК-3, ПК-3)
6. Инновационный процесс: его стадии и факторы эффективности. (УК-3, ПК-3)
7. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности. (УК-3, ПК-3)
8. Информационное обеспечение и статистика инноваций. (УК-3, ПК-3)
9. Государственное регулирование инновационной деятельности. (УК-3, ПК-3)
10. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации. (УК-3, ПК-3)
11. Подсистема научного обеспечения инновационного менеджмента. (УК-3, ПК-3)
12. Инновационный потенциал организации. (УК-3, ПК-3)
13. Организационная культура и ее элементы, влияющие на инновационное поведение. (УК-3, ПК-3)
14. Мотивирование персонала инновационной организации. (УК-3, ПК-3)
15. Роль лидера в системе менеджмента инновационной организации. (УК-3, ПК-3)
16. Организационные структуры инновационных организаций. (УК-3, ПК-3)
17. Роль сетевых структур в системе инновационного менеджмента. (УК-3, ПК-3)
18. Выбор инновационной стратегии поведения организации. (УК-3, ПК-3)
19. Классификация методов инновационного менеджмента. (ПК-3)
20. Организация НИОКР и основы инновационного проектирования. (УК-3, ПК-3)
21. Методические основы управления рисками в инновационной организации. (УК-3, ПК-3)
22. Организационные формы инновационных предприятий. (УК-3, ПК-3)
23. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия. (УК-3, ПК-3)
24. Источники и формы финансирования инновационной деятельности. (ПК-3)
25. Венчурный капитал и его применение в развитии инновационного предпринимательства. (ПК-3)
26. Патентно-лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений. (УК-3, ПК-3)
27. Особенности маркетинга инноваций. (УК-3)
28. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. (ПК-3)
29. Развитие системы социального партнерства в условиях модернизации российской экономики. (УК-3, ПК-3)
30. Развитие системы социального партнерства в условиях модернизации российской экономики. (УК-3, ПК-3)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который

складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	- обучающийся владеет знаниями предмета в полном объеме учебной дисциплины, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на вопросы, подчеркивая при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной и дополнительной литературой, увязывает теоретические аспекты предмета с практическим применением в будущей профессиональной деятельности.	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету(22-30 баллов);
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	- обучающийся владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи; хорошо знаком с основной литературой.	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету(16-21 балл);
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	- обучающийся владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Слушатель способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом компетенций	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету(10-15 баллов);
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «незачтено»	- обучающийся не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к зачету(0-9 баллов);

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Учебная литература

1. Минаков И.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» для направления 38.04.06. «Торговое дело» -Мичуринск, 2023.

2. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 407 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8210-7. <https://www.biblio-online.ru/book/CCDDF9D0-2F2A-4C59-98BE-5C26D56075EA>.

3. Карминский А.М. Применение информационных систем в экономике - М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2022. -320 с.

7.2. Методические указания по освоению дисциплины:

1. Минаков И.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» по направлению 38.04.06 Торговое дело – Мичуринск, 2023.

7.3 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.3.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 04-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукоنت»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.02.2024 № 101/НЭБ/4712-п)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.3.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.3.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия:

					бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 09.12.2024 № б/н, срок действия: с 09.12.2024 по 09.12.2025
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-

8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распростра- няемое	-	-
---	-------------------------------------------------------	----------------------	-----------------------------------	---	---

7.3.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
4. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
5. <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.edu.ru>
7. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
8. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.3.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. ПК-3 - Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по

			формированию и использованию ресурсов предприятия
2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. ПК-3 - Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул.	1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-

<p>Интернациональная д.101 -1/405)</p>	<p>обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа:</p>

		http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 982 от 12 августа 2020 г.

Автор:

Доктор экономических наук, профессор И.А. Минаков.

Рецензент:

Зав.кафедрой управления и

делового администрирования, д.э.н., доцент Карамнова Н.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «08» апреля 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции